

Das Recht parteipolitischer Kommunikation

Verfassungsrechtliche Leitlinien zur technisch-distributiven Dimension der Kommunikation von politischen Parteien auf Social-Media-Plattformen

Von Dr. Keno C. Potthast

2025, 220 S., brosch., 74,- €

ISBN 978-3-7560-2409-4

E-Book 978-3-7489-5284-8

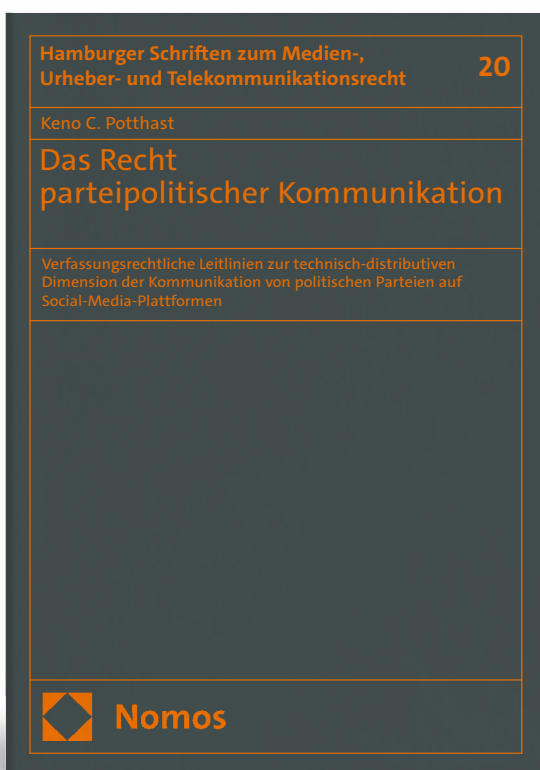
(Hamburger Schriften zum Medien-, Urheber- und Telekommunikationsrecht, Bd. 20)



Wie dürfen politische Parteien auf Social-Media-Plattformen kommunizieren? Und wann kippt die Kommunikation von Parteien in unzulässige Beeinflussung?

Diesen Fragen geht Keno C. Potthast in seiner Dissertation „Das Recht parteipolitischer Kommunikation“ nach und hat dabei Leit-

linien für den Gesetzgeber entwickelt, anhand der er sein regulatives Handeln ausrichten kann. Dabei konzentriert sich Potthast auf die technisch-distributive Dimension der Kommunikation, bezieht sich auf Untersuchungen aus den Kommunikationswissenschaften und nimmt insbesondere die Phänomene des Microtargetings, des Astroturfings und Social Bots in den Blick.



Das Recht parteipolitischer Kommunikation

Verfassungsrechtliche Leitlinien zur technisch-distributiven Dimension der Kommunikation von politischen Parteien auf Social-Media-Plattformen

By Dr. Keno C. Potthast

2025, 220 pp., pb., € 74.00

ISBN 978-3-7560-2409-4

E-Book 978-3-7489-5284-8

(Hamburger Schriften zum Medien-, Urheber- und Telekommunikationsrecht, vol. 20)

In German



Under what circumstances does the communication of political parties on social media platforms turn into unlawful influencing and manipulation?

Keno C. Potthast explores these questions in his dissertation “Das Recht parteipolitischer Kommunikation” (The Law of “Poli-

tical-Party-Communication”) and has developed guidelines for legislators to use as a basis for regulatory action. Potthast focuses on the technical-distributive dimension of communication, refers to studies from the communication sciences and looks in particular at the phenomena of microtargeting, astroturfing and social bots.